

Sa, 12.03.22	Gruppe 1			Gruppe 2		
09.00 - 12.15	Marketing & Sales (1/6)	Sta		Digitales Prozessmanagement (1/4)	Str	
13.15 - 16.30	Digitales Prozessmanagement (1/4)	Str		Marketing & Sales (1/6)	Sta	

Sa, 19.03.22	Gruppe 1			Gruppe 2		
09.00 - 12.15	Investitions- und Finanzierungsmodelle (1/5)	Seb		Operations Management (1/6)	Schw	
13.15 - 16.30	Operations Management (1/6)	Schw		Investitions- und Finanzierungsmodelle (1/5)	Seb	

Sa, 02.04.22	Gruppe 1			Gruppe 2		
09.00 - 12.15	Marketing & Sales (2/6)	Sta		Digitales Prozessmanagement (2/4)	Str	
13.15 - 16.30	Digitales Prozessmanagement (2/4)	Str		Marketing & Sales (2/6)	Sta	

Sa, 09.04.22	Gruppe 1			Gruppe 2		
09.00 - 12.15	Investitions- und Finanzierungsmodelle (2/5)	Ski/Stp		Marketing & Sales (3/6)	Ebe	
13.15 - 16.30	Marketing & Sales (3/6)	Ebe		Investitions- und Finanzierungsmodelle (2/5)	Ski/Stp	

Sa, 23.04.22	Gruppe 1			Gruppe 2		
09.00 - 12.15	Marketing & Sales (4/6)	Ebe		Digitales Prozessmanagement (3/4)	Ros	
13.15 - 16.30	Digitales Prozessmanagement (3/4)	Ros		Marketing & Sales (4/6)	Ebe	

Sa, 30.04.22	Gruppe 1			Gruppe 2		
09.00 - 12.15	Operations Management (2/6)	Schw		Investitions- und Finanzierungsmodelle (3/5)	Seb	
13.15 - 16.30	Investitions- und Finanzierungsmodelle (3/5)	Seb		Operations Management (2/6)	Schw	

Sa, 14.05.22	Gruppe 1			Gruppe 2		
09.00 - 12.15	Digitales Prozessmanagement (4/4)	Ros		Investitions- und Finanzierungsmodelle (4/5)	Seb	
13.15 - 16.30	Investitions- und Finanzierungsmodelle (4/5)	Seb		Digitales Prozessmanagement (4/4)	Ros	

Sa, 21.05.22	Gruppe 1			Gruppe 2		
09.00 - 12.15	Operations Management (3/6)	Schw		Operations Management (5/6)	Schm	
13.15 - 16.30	Operations Management (4/6)	Schw		Operations Management (6/6)	Schm	

Sa, 04.06.22	Gruppe 1			Gruppe 2		
09.00 - 12.15	Operations Management (5/6)	Schm		Operations Management (3/6)	Schw	
13.15 - 16.30	Operations Management (6/6)	Schm		Operations Management (4/6)	Schw	

Sa, 11.06.22	Gruppe 1			Gruppe 2		
09.00 - 12.15	Marketing & Sales (6/6)	Ebe		Marketing & Sales (5/6)	Sta	
13.15 - 16.30	Marketing & Sales (5/6)	Sta		Marketing & Sales (6/6)	Ebe	

Sa, 25.06.22	Gruppe 1			Gruppe 2		
09.00 - 12.15	Investitions- und Finanzierungsmodelle (5/5)	Seb		Projekt Analyse und Strategie ^{*)}	Schl	
13.15 - 16.30	Projekt Analyse und Strategie ^{**)}	Schl		Investitions- und Finanzierungsmodelle (5/5)	Seb	

^{*)} Beginnt erst um 10.45 Uhr

^{**)} Endet bereits um 14.45 Uhr

Namenskürzel : siehe Lehrendenliste in moodle

Räume: AW : HS Bochum, Am Hochschulcampus 1, 44801 Bochum
 HA : FH SWF, Haldener Straße 182, 58095 Hagen
 IAH: FH SWF, Im Alten Holz 131, 58095 Hagen